



TCA Merksyst®

Caso de Éxito: Scorpion

Scorpion es una empresa con más de 26 años de experiencia en el canal de Mayoreo con 46 sucursales en diferentes formatos. Enfocados en la venta de bienes de consumo a través de mayoreo, medio-mayoreo y autoservicio, con una presencia sólida dentro del mercado mexicano. Distribuidas en la zona metropolitana de la Ciudad de México, Guanajuato, Puebla, Querétaro y Morelos.



Caso de Éxito: Scorpion

Reto del negocio:

Scorpion está enfocado en ofrecer la mejor atención a sus clientes en la comercialización de productos y servicios de consumo cotidiano. En la actualidad, Scorpion posee un catálogo con más de 6,000 artículos. En los últimos años, han rediseñado su estrategia de crecimiento y consolidación y han llegando a tener 46 sucursales establecidas principalmente en el centro del país y se han creado puntos de venta adicionales para estar más cerca de sus clientes.

Con el inminente crecimiento de la empresa fue necesario encontrar un sistema que permitiera integrar, administrar y hacer más eficientes todas las áreas y departamentos.

Las áreas que Scorpion buscaba mejorar:

- Eliminar la recaptura de datos por parte del personal
- Integración de las áreas, departamentos, sucursales y puntos de venta
- Información disponible en tiempo y forma para la toma de decisiones

¿Por qué eligieron a Merksyst como su solución?

La empresa se encontraba en franco crecimiento pero les faltaba una herramienta tecnológica que apoyara su visión de negocios. Se evaluaron distintas compañías de software, pero sus ofrecimientos no se adecuaban a las necesidades y expectativas de Scorpion.

TCA Merksyst cumplía con los requerimientos al ser una herramienta que le permite a Scorpion seguir con su ritmo de crecimiento y expandirse a otros formatos; dado el amplio currículum de TCA Software Solutions en el ramo abarrotero, TCA Merksyst ofrecía un valor agregado a la alianza con Scorpion.

Factores que se tomaron en cuenta para elegir TCA Merksyst:

- TCA Merksyst un sistema más amplio y robusto.
- Lo utilizan 5 del top 10 de abarroteros de la ANAM
- La funcionalidad e integración de cada uno de los módulos del software (Estrategia Comercial, Ventas, Adquisiciones, WMS y Finanzas)



Beneficios Operativos de TCA Merksyst

- Unificar la operación de cara al cliente, administración de cuentas (cxp y cxc) y la integración con la contabilidad.
- Facturación electrónica.
- Optimización de los inventarios.

El sistema clasifica los artículos de acuerdo a su estadística de venta.

- Movilidad.

Utilización de terminales portátiles para la toma de inventario, recepción de mercancía y surtido de pedidos.

- Generar estrategias de venta.

El cliente podrá diseñar promociones, paquetes, combos, etc que le permitan impulsar algún producto nuevo, transmitir una promoción que le de el proveedor, desplazar un artículo que no se vende, y liquidar mercancía.

- Venta en ruta.

Para comercios grandes que surten pequeños comerciantes, los vendedores pueden levantar pedidos nuevos en sitio mediante terminales portátiles con lectores ópticos, estos pedidos se transmiten remotamente a las oficinas centrales.

- Personalización de diversos procedimientos.
- Configurar reglas de negocio que proporcionen indicadores clave en la toma de decisiones.
- Kiosco de preventa.
- Kiosco de Facturación.
- Completa intercomunicación entre sucursales y la oficina central.